**美的地产 寻找同路人**

 ——美的地产集团2018年营销尖兵连校园招聘计划

**宣讲时间：11月10日晚18:30—21:30**

**宣讲地点：浙江工商大学下沙校区A222教室**

**一、公司简介：**

**1、美的地产品牌概况**

 美的地产集团是美的控股下属重要成员企业。集团成立于2004年12月，是国家一级资质房地产开发企业，是一家以房地产开发为主，涉足高端住宅、精品写字楼、五星级酒店、物业管理、高尔夫球场、建筑施工等领域的综合性现代化企业。

  随着集团的不断发展壮大，美的地产在全国10省30市拥有超100个地产发展项目，均以高端的定位、高品质的开发和良好的服务赢得当地市场的高度认可，获得了良好的社会形象和口碑。集团累计开发建筑面积1000万㎡，拥有专业技术人才2000余人。荣膺中国房地产50强。

**企业文化**：责任拼搏 高效执行 结果导向 务实创新

**品牌愿景：**科技筑家，品质筑城

**2、美的地产大事件**

1998年，起步阶段，单一项目开发商，开发占地700亩美的海岸花园。

2004年，成长阶段，大型社区制造商，成立美的地产发展集团。

2010年，倍增阶段，成为专业地产集团，从广东区域走向全国；从住宅地产跨界商业地产、旅游地产、高尔夫复合地产，高速发展。

2013年至今，稳健发展阶段，销售规模过百亿，拟上市公司。

**3、品牌荣誉**

世界500强

白色家电排名**全球前五**，平均每个中国家庭，就有拥有**3件以上**美的产品

中国**最大**的白色家电生产基地和出口基地

2016年及2017年荣膺“中国最具价值智慧地产”

连续多年蝉联“**中国房地产卓越100榜**”

2013年，美的品牌价值653.36亿元跃居“**中国最有价值品牌**”第5位

**4、人才发展**

人才是美的地产第一资源，美的地产一直实践着先进的人才理念，致力于成为员工“最佳雇主”，打造企业吸引和保留人才的竞争优势。

集团具有**双职业**发展通道。毕业生可根据自身特点与HR评估建议，选择成为**匠才**【专业路线】or**将才**【管理路线】；每条通道都有明确、清晰的晋升机制与发展路线，满足毕业生职业发展需求。

晋升机制保证绝对的公开、公平。大部分中高管理层来自**内部晋升**，许多中层岗位面向全公司**公开招聘。**

**二、招聘需求：**

|  |  |
| --- | --- |
| **类别** | **目标专业** |
| 营销策划类 | 不限专业，市场营销、经济管理、国际贸易等专业优先 |

**三、招聘流程：**

**录用offer**

**发放**

**专业化测试**

**校园宣讲会**

**宣讲现场**

**综合面试**

1、我们只在宣讲会现场接收简历，不接收提前网投；

2、请您在参加宣讲会时携带以下材料：个人简历、在校成绩单、所获得的英语或相关等级证书复印件等资料；

3、首轮面试将在宣讲结束后即刻进行，我们将以电话、短信等方式通知进入下一轮面试的同学，请您保持通讯畅通，及时查阅短信消息（包括360安全卫士屏蔽的短信）。同时，你还可以添加**“美的地产HR”**官方微信平台，了解最新校招信息；

4、在同一城市，我们将会在**一周内**发放录用offer。

**四、联系方式：**

联系人：郑舟挺（浙江区域人力资源部）

邮箱：zhouting.zheng@midea.com

电话：0574-88170399

地址：浙江省宁波市鄞州区天童北路933号和邦大厦C座33楼

邮编：315000

毕业生如有疑问可通过邮件、电话、短信等方式与我们工作人员取得联系。也可以通过**美的地产HR**官方微信留言，我们将对您所提出的问题进行及时回复。



更多校招信息，可关注

**美的地产HR微信公共平台**

**独家发布 实时更新**

欢迎同学们扫描二维码进入美的地产浙江工商大学2018校招群！

 